

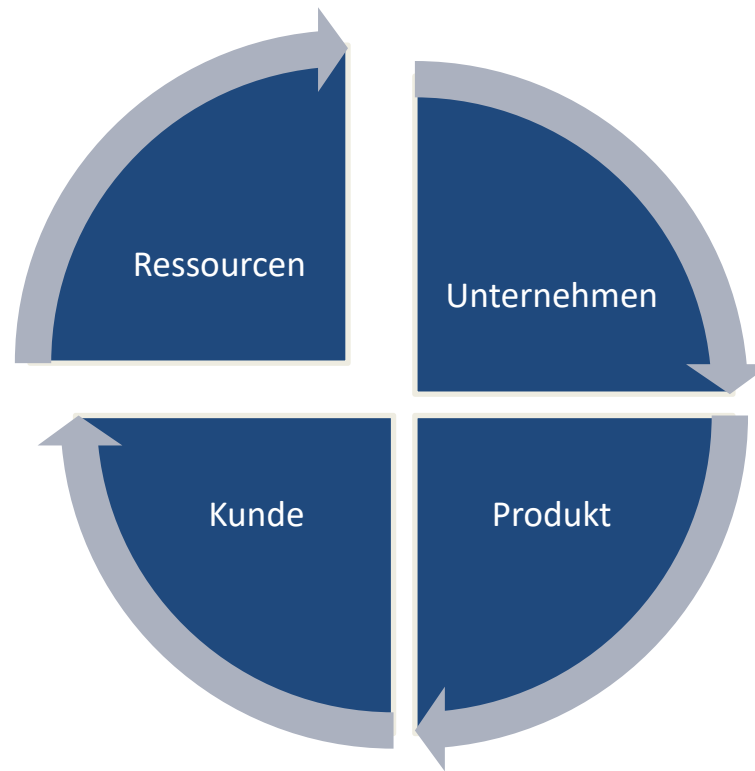
# Das Gesunde Unternehmen Netzwerk FORUM 2020

**bei der Zollner AG**

## Die Zielsetzung

Wissenstransfer zur individuellen Entwicklung im betrieblichen Gesundheitsmanagement für Unternehmen, die bereits über Praxiserfahrungen verfügen und BGM als strategisches Managementprinzip betrachten.

**Erfolgreiches und wirksames betriebliches Gesundheitsmanagement stellt die Entwicklung, die Pflege und die nachhaltige Nutzung von Ressourcen in den Mittelpunkt.**



## Die thematischen Schwerpunkte für das Jahr 2020:

- 1. Bedarfs-, Kosten- und Nutzenanalysen**
  - die wichtigsten Hebel für ein erfolgreiches BGM
- 2. Entscheider erreichen und Ressourcen bündeln**
  - Gesundheitsmanagement als Innovationstreiber nutzen
- 3. BGM nach innen und außen sichtbar machen**
  - gesunde Unternehmen sind erfolgreicher

## **1. Bedarfs-, Kosten- und Nutzenanalysen**

**- die wichtigsten Hebel für ein erfolgreiches BGM**

**Im ersten Forum geht es darum, die wichtigsten Hebel im BGM in ein Verhältnis zum Nutzen für die Belegschaft und für das Unternehmen zu stellen.**

**Die Teilnehmer reflektieren im Vorfeld die nachfolgenden Fragen und bringen ihre eigenen Erkenntnisse und Erfahrungen in das Netzwerk FORUM ein.**

- Warum macht Ihr Unternehmen BGM und was ist das Ziel?
- Was ist Ihr größter Bedarf in Bezug auf die Belegschaft und warum?
- Welche Bausteine des BGM sind vorhanden und was wünschen Sie sich noch?

## **2. Entscheider erreichen und Ressourcen bündeln**

### **- Gesundheitsmanagement als Innovationstreiber nutzen**

**In diesem zweiten Forum geht es darum, BGM als wertvolle Ressource zur Unterstützung für die Unternehmensentwicklung zu etablieren.**

**Die Teilnehmer reflektieren im Vorfeld die nachfolgenden Fragen und bringen ihre eigenen Erkenntnisse und Erfahrungen in das Netzwerk FORUM ein.**

- Wer möchte ein BGM in Ihrem Unternehmen? Warum? Wozu?
- Welche Argumente nutzen Sie für die Entwicklung des BGM?
- Welche Ressourcen stehen Ihnen im BGM zur Verfügung?
- Wie binden Sie die Kostenträger im Rahmen ihrer gesetzlichen Verpflichtungen mit ein?
- Warum schafft BGM Innovationen?

### **3. BGM nach innen und außen sichtbar machen**

**- gesunde Unternehmen sind erfolgreicher**

**Im dritten Forum geht es darum, das BGM sichtbar zu machen und sich als gesundes Unternehmen zu platzieren.**

**Die Teilnehmer reflektieren im Vorfeld die nachfolgenden Fragen und bringen ihre eigenen Erkenntnisse und Erfahrungen in das Netzwerk FORUM ein.**

- Wie entsteht aus der Perspektive des Unternehmens Glaubwürdigkeit gegenüber den Beschäftigten, den Bewerbern und den Kunden?
- Was macht unser Unternehmen besonders für die Beschäftigten, den Bewerber und den Kunden?
- Warum sind gesunde Unternehmen erfolgreicher?
- Wie machen Sie die Bemühungen und die Ergebnisse des BGM sichtbar?

## Die Rahmenbedingungen

**GU Netzwerk FORUM I**                      Mittwoch, 13.5.2020 von 14 bis 17.30 Uhr

**GU Netzwerk FORUM II**                      Mittwoch, 24.6.2020 von 14 bis 17.30 Uhr

**Der dritte Termin wird gemeinsam mit den Teilnehmern abgestimmt.**

**Veranstaltungsort:**      Zollner AG, Manfred-Zollner-Straße 1, 93499 Zandt.

**Teilnehmer:**              Aus jedem angemeldeten Unternehmen können bis zu 2 Personen teilnehmen.

**Dokumentation:**        Die Erkenntnisse und Ergebnisse jeder Veranstaltung werden dokumentiert und stehen den Teilnehmern zur Verfügung.

Am Ende des Jahres (voraussichtlich im November 2020) ist eine öffentliche Netzwerkveranstaltung geplant, die es den teilnehmenden Unternehmen erlaubt, sich als innovative, glaubwürdige und somit attraktive Arbeitgeber zu präsentieren!



## Ihre Investition

- **Die Teilnahmegebühr pro GU Netzwerk FORUM beträgt 360 € bei Einzelbuchung.**
- **Die Teilnahmegebühr bei Buchung aller drei GU Netzwerk Foren beträgt 900 €.**  
Außerdem erhält jedes Unternehmen, das an allen drei Foren teilnimmt, das Buch Betriebliches Gesundheitsmanagement mit System - ein Praxisleitfaden für mittelständische Unternehmen.
- **Die Anmeldung erfolgt per E-Mail oder über den Link auf der Website.**

**[www.gesunde-unternehmen.expert](http://www.gesunde-unternehmen.expert)**

Alle angebotenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB der Professor Wühr und Simmel Gesundheits MANAGEMENT Systeme GbR.

## Mit Stolz präsentieren wir das Ergebnis dreijähriger Arbeit – ein Standardwerk für den Mittelstand!

[Hier können Sie das Buch direkt einsehen und bestellen!](#)



**Wir freuen uns über Ihr Interesse!**



**Martin Simmel**

Geschäftsführung  
iGMS Institut



**Willy Graß**

Experte im iGMS Institut  
Langjähriger Leiter eines mehrfach  
ausgezeichneten BGM



**Erich Vogl**

HR Manager  
Social and Health Management  
Zollner AG

**iGMS Institut**

Hochweg 75A  
93049 Regensburg

**Tel. +49 163 73 55 213**

**E-Mail: [info@igms-institut.de](mailto:info@igms-institut.de)**

[www.igms-institut.de](http://www.igms-institut.de)

[www.gesunde-unternehmen.expert](http://www.gesunde-unternehmen.expert)

copyright

Die in dieser Präsentation vorgestellten Inhalte, Konzepte, Projekte und Ideen sind ausschließlich für den internen Gebrauch und dürfen nicht an Dritte oder unbeteiligte Personen weitergegeben werden.

Sämtliche Rechte zur weiteren Verwendung verbleiben beim iGMS Institut.

[www.igms-institut.de](http://www.igms-institut.de)